

- K30 -

Le Bulletin d'information hebdomadaire des employés sur le projet stratégique



ANIMER DES ATELIERS

Brahim ABBOU - Conseiller du Président
et du Directeur Général

Parmi les 36 ateliers thématiques j'ai eu le plaisir d'animer le groupe portant sur les canaux de contact avec les locataires.

Rattaché au lot 2 sur la Relation Client, j'ai été accompagné par le cabinet Nextra Partners.

Une aventure humaine sous le signe de la collaboration :

- Accorder nos disponibilités
- Renforcer l'écoute des collaborateurs
- Favoriser la compréhension mutuelle d'opinions divergentes
- Stimuler la créativité
- S'interroger sur le sens de nos missions
- Révéler les aptitudes de nos équipes à contribuer à la réussite collective

Je souhaitais donc remercier chacun des participants pour leur investissement.

Grâce à leurs contributions le Conseil d'Administration statuera sur des propositions concrètes et pertinentes à déployer dans le projet K30.

Merci !

DANS CE NUMÉRO :

- Les résultats du questionnaire
salarié - p.2

- Le planning - p.2

- Retour sur le séminaire
d'accélération - p. 2-4

LA GRANDE CONSULTATION

MARDI PROCHAIN À 18H, COMME CHAQUE
SEMAINE, NOUS DONNONS LA PAROLE À
NOS LOCATAIRES. VOUS POUVEZ SUIVRE
LA VISIOCONFÉRENCE RETRANSMISE
EN DIRECT SUR NOTRE COMPTE **TWITCH**





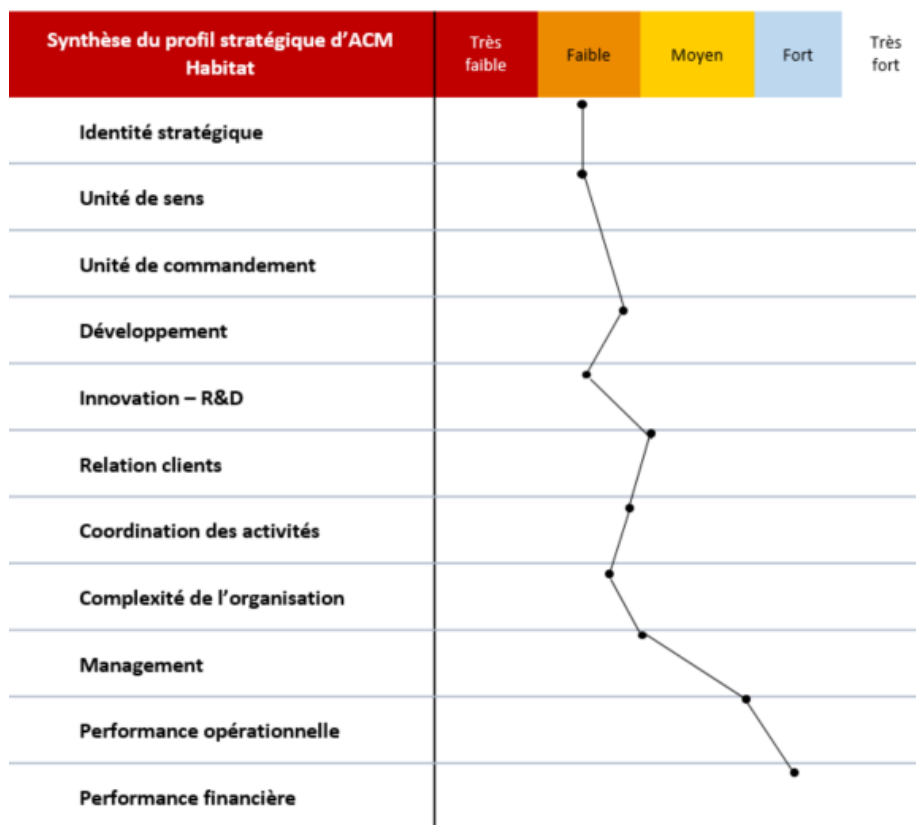
Retrouvez les résultats du questionnaire salarié en cliquant-ici

RETOUR SUR LE SÉMINAIRE D'ACCÉLÉRATION

Le séminaire d'accélération s'est tenu lundi et mardi

- 25 collaborateurs réunis pour vous proposer des actions stratégiques sur lesquelles rédiger des fiches actions, accompagnés par nos 3 cabinets : Deloitte, Nextra et Adequation.
- 5 axes stratégiques retenus.

Le profil stratégique d'ACM HABITAT dressé par Deloitte a été présenté lors du séminaire :



PLANNING

Du 14 au 16 juin : Ateliers thématiques n°3 et 4 pour la rédaction de fiches actions

15 juin : Visioconférences avec nos locataires, Célia SERRANO, déléguée à la Ville éducative, la réussite scolaire et l'Administration générale, accompagnée de Michel CALVO et Cédric GRAIL.

1er juillet : Adoption en Conseil d'Administration.



Les enjeux de transformation du secteur :

- **Transition sociologique**

Accroissement démographie , diminution taille ménages, hausse familles monoparentales, vieillissement population, fragilisation sociale (pauvreté, handicap, isolement, précarité professionnelle, accès au logement).

- **Transition environnementale**

Réduction gaz à effet de serre, éco-construction, mix énergétique, artificialisation des sols, mobilités durables, cadre de vie, concertation des quartiers pour applications locales des enjeux environnementaux, partenariats acteurs transports, infrastructures, qualité de l'air, etc..

RETOUR SUR LE SÉMINAIRE D'ACCÉLÉRATION

• Transition numérique

94% des français équipés d'un mobile, 20 mds € de CA sur le secteur du e-commerce et 1h30 sur les réseaux sociaux par jour. Pour autant 40% en difficulté face au numérique, des jeunes à l'aise avec les réseaux en difficulté pour utiliser les services en ligne. L'IA va transformer dans les prochaines années les métiers de conception, de gestion et de ventes des biens

• Modèle logement social

Des conditions de production et de financement :

- Produire plus, plus vite, mieux, avec moins d'aide publique, plus de contraintes normatives et avec un accès au foncier rendu plus difficile
- Densifier la production tout en renouvelant le rapport au collectif et en verdissant les programmes immobiliers
- Soutenir la production de logements tout en accélérant la transition énergétique d'un parc vieillissant

• Des attentes et des usages.

- Réduire l'accès à la propriété en maison individuelle tout en favorisant le parcours résidentiel et la mixité sociale des territoires
- Optimiser les coûts de production et de gestion des programmes immobiliers tout en proposant une gamme de produits élargie et des services spécifiques afin de répondre à la diversité des usages, et ce sans effet inflationniste

Les ambitions remontées des ateliers thématiques et recensées par Deloitte

Un foisonnement d'ambitions avec un total de 110 propositions.

Le lot 1 à lui seul en regroupe 79 réparties comme ci-dessous :

Thématiques	Nombre
Etude de l'avenir de la mission de bailleur social	10
Management et attractivité d'ACM HABITAT	11
Communication interne et échanges interservices	14
Nouveaux services, innovation sociale et transition écologique	15
ACM HABITAT et la transition numérique	14
Tranquillité publique et sécurité des résidents et du personnel	15
TOTAL	79



RETOUR SUR LE SÉMINAIRE D'ACCÉLÉRATION

ACM HABITAT demain

